

Il Paesaggio Urbano

Marialuce Stanganelli, Carlo Gerundo



CONVENZIONE EUROPEA SUL PAESAGGIO

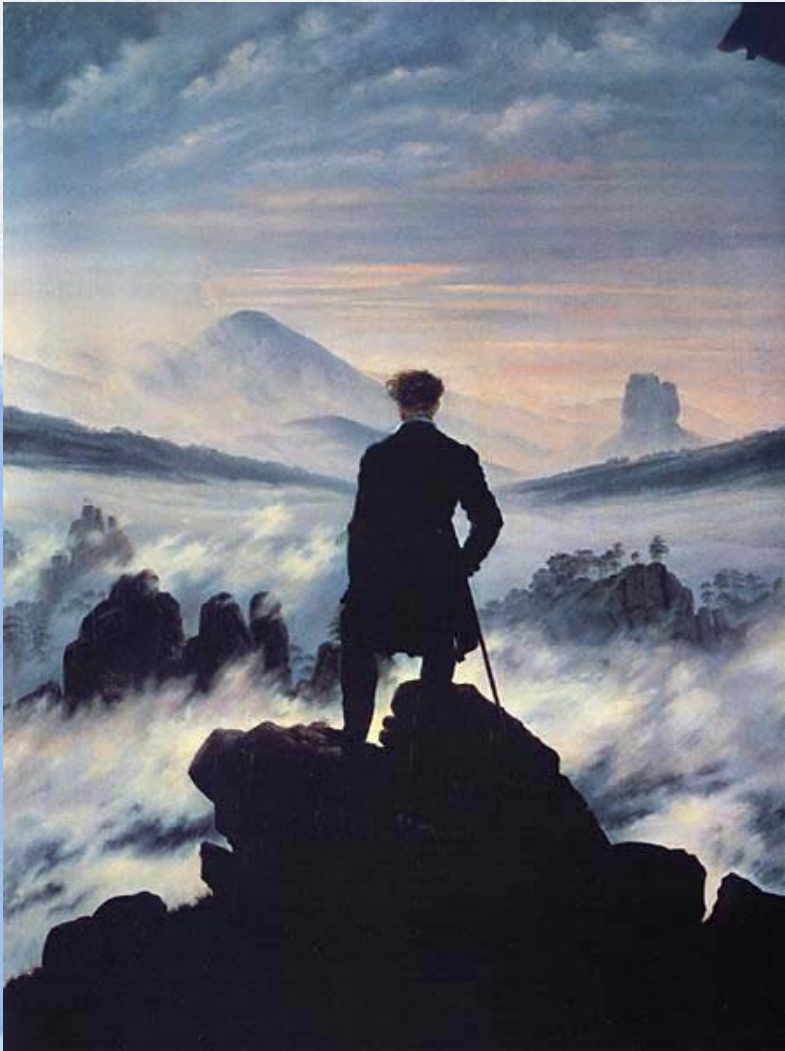
Art.1

“Paesaggio” designa una determinata parte di territorio, così come è **percepita** dalle popolazioni, il cui carattere deriva dall’azione di **fattori naturali e/o umani** e dalle loro **interrelazioni**.

Art.2

La presente Convenzione si applica a **tutto il territorio** delle Parti e riguarda gli spazi naturali, rurali, **urbani** e **periurbani**. Essa comprende i paesaggi terrestri, le acque interne e marine. Concerne sia i paesaggi che possono essere considerati **eccezionali**, che i paesaggi della vita **quotidiana** e i paesaggi **degradati**.

Il paesaggio non è un'invenzione europea, riflette il modo in cui è affrontato il rapporto uomo - natura



Caspar David Friedrich (1818), *Der Wanderer über dem Nebelmeer* - Hamburger Kunsthalle.

Cultura occidentale

La natura è altro-da- sé. Come tale va studiata, misurata, controllata. Può essere sublime magnifica o nemica

Cultura orientale

L'uomo è parte integrante della natura.



Utagawa Hiroshige (1833-34 ca.), *Hakone. Vista del lago* - Boston Museum of Fine Arts

LA SVOLTA DELLA CONVENZIONE EUROPEA SUL PAESAGGIO

Promuovere un approccio culturale che riconosce l'esistenza e la rilevanza della **percezione visiva**; della **composizione d'insieme**; dei **valori immateriali e simbolici** che permeano il territorio;

Considerare la città come “paesaggio urbano” porta a focalizzare l'attenzione sul ruolo dello spazio aperto e soprattutto sulla cosiddetta “**esperienza dello spazio aperto**” (Secchi, 2005).

Paesaggio urbano



Modelli insediativi sempre più fragili e vulnerabili



Low density developments

Ribbon Sprawl

Scattering Development

ESPERIENZA DELLO SPAZIO URBANO TRADIZIONALE



CITTÀ CONTEMPORANEA



Ruolo, Valori, Relazioni, Significati

Considerare un ambito urbanizzato come paesaggio urbano significa individuare il **ruolo** che ogni singolo elemento svolge nell'assetto complessivo e identificare i **valori** “altri”, simbolici e intangibili, di cui le caratteristiche spaziali, materiche e formali

- lettura di **spazi aperti**
- lettura di **relazioni** tra elementi
- lettura di **simbolicità e di significati**.

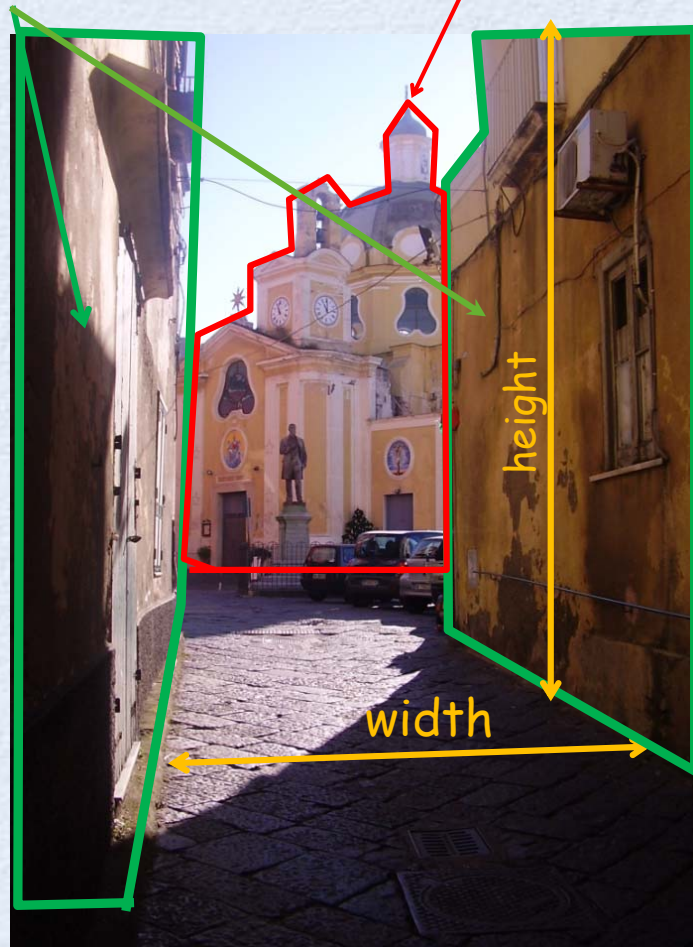
L'analisi del Paesaggio è finalizzata ad inquadrare ogni oggetto all'interno di un **sistema di relazioni** pluri-articolate con il contesto:

- Relazione spazio antropico e spazio naturale;
- Relazioni spaziali;
- Relazioni sociali
- Relazioni simboliche.

Urban Landscape

housing

church



What a landscape planner sees

Wide and bright



What an urban planner sees

- Urban planning mainly analyses buildings, architectures, streets as the result of the human processes and needs, looking above all to their performance in the cities organization
- Urban landscape refers to the overall perception of the whole context pointing out the way in which objects and masses compose urban spaces and the meaning they assume in the collective memory, it leads to the consciousness of the existence of "different" intangible values expressed by spatial, material and formal characteristics

Urban space as Urban Landscape

- Space to be used
- Space measured

- Space to be lived
- Space perceived



Le seul véritable voyage ... ce ne serait pas d'aller vers de nouveaux paysages mais d'avoir d'autres yeux, de voir l'univers avec les yeux d'un autre, de cent autres, de voir le cent univers que chacun d'eux voit... (M.Proust)

Landscape polysemy and its semantic width leads us to consider a wide range of approaches in reading spaces and opens our eyes to new ways of seeing things already seen under traditional approaches

Relazioni

RELAZIONE SPAZIO NATURALE - SPAZIO ANTROPIZZATO

Le componenti naturali costituiscono fattori di relazione prioritari per il contesto urbano

- Caratteristiche fisiografiche
- Elementi naturali caratterizzanti
- Materiali e forme



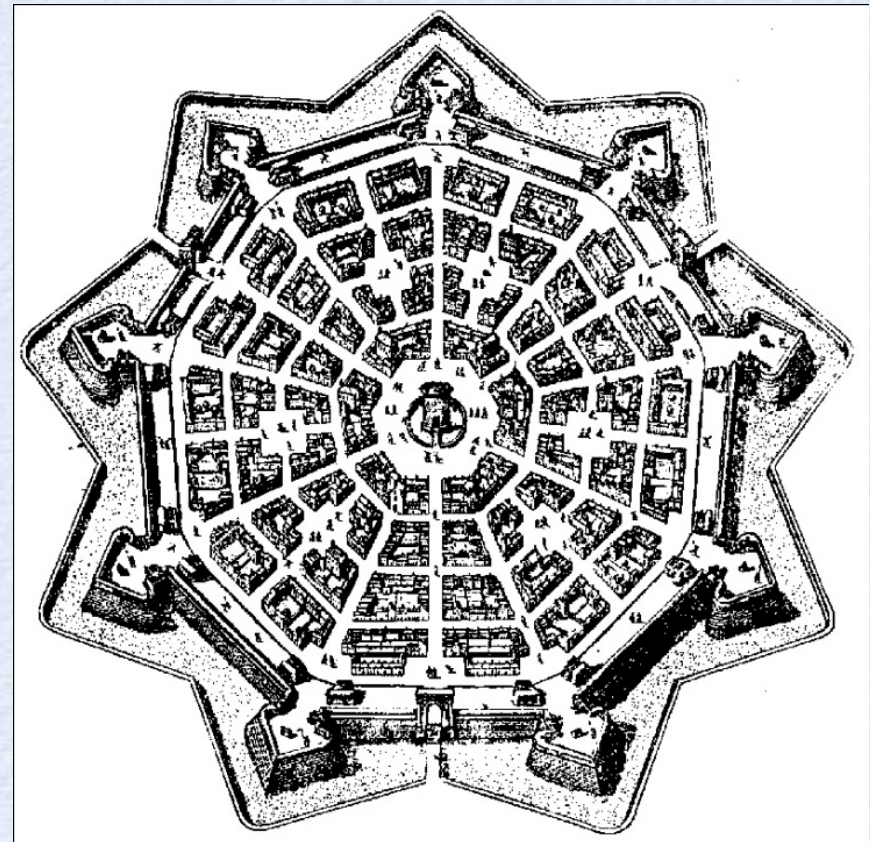
Morfologia - Cultura

Tessuto

Reticolo di percorrenze e spazi aperti che orienta la disposizione degli spazi edilizi e definisce la fruibilità visiva e percettiva degli spazi



Infinite varianti tra la prevalenza di un modello ideale di tracciato -legato ad una particolare epoca storica o esigenza funzionale- e la prevalenza dell'assetto morfologico



Relazione tra elementi naturali e l'idea di città che viene espressa attraverso il tracciato

Il paesaggio storico urbano

RELAZIONI SPAZIALI Elementi diffusi

Componenti artificiali e naturali la cui ripetizione all'interno di un tessuto da luogo a conformazioni caratteristiche

La composizione della città storica si basa sulla ripetizione di elementi seriali edilizi inseriti all'interno di un tessuto



Il paesaggio storico urbano

ELEMENTI DOMINANTI:

Componenti che si inseriscono nel tessuto e ne definiscono le geometrie prevalenti

NODI – ASSI CARATTERIZZANTI-FUOCHI

ASSI CARATTERIZZANTI

“Percorrenze privilegiate cui vengono assegnate geometrie e qualità specifiche” (Gabellini, 2001)



TERRITORIO OCCUPATO

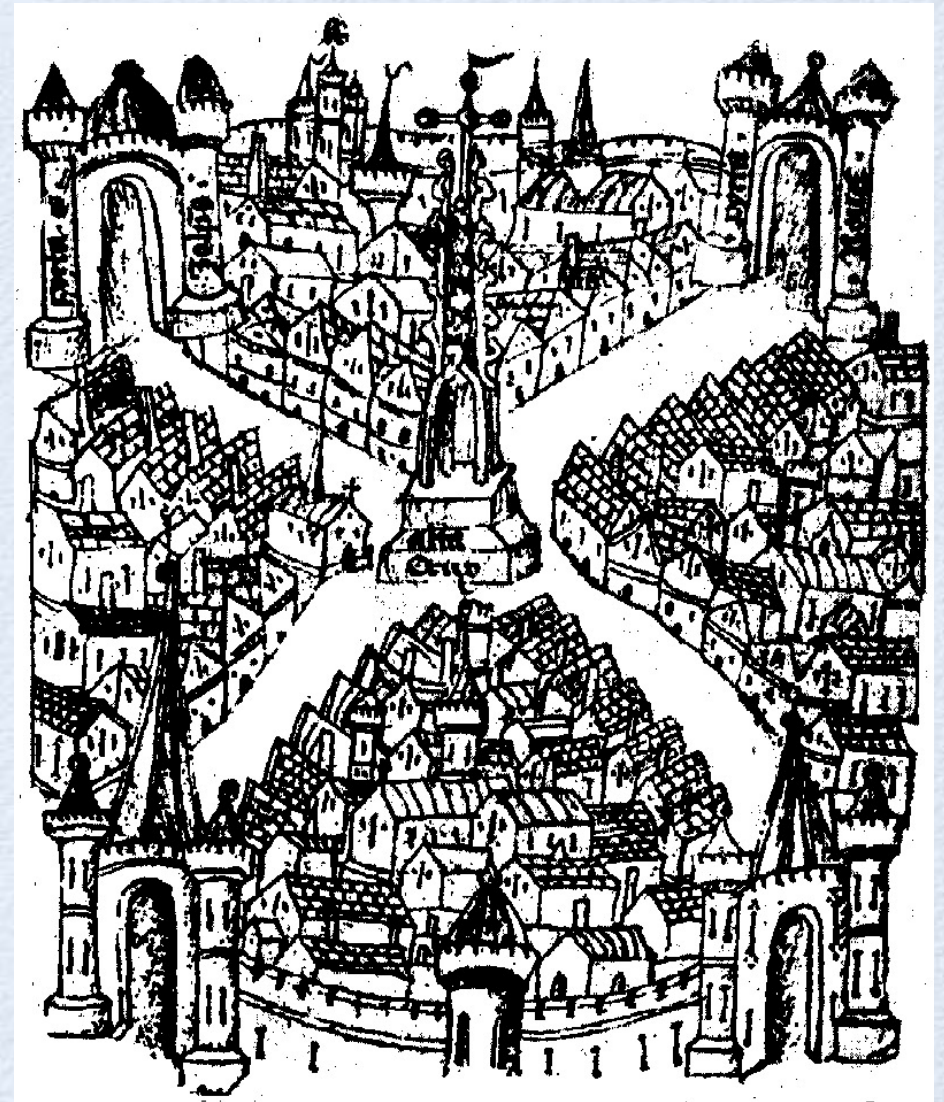
Il paesaggio storico urbano

*E' l'elemento di possesso di un'intera collettività.
Stabilisce il centro della configurazione,
cristallizzandone ogni situazione. Spesso il suo
ruolo è annullato dal turbine del traffico che lo
relega a frammento isolato.*

ELEMENTI DOMINANTI:

Nodi

“Qualsiasi punto singolare in un continuo, spesso determinato dall'intersezione tra due continui”
(Caniggia, Maffei 1979)



PUNTI FOCALI

Il paesaggio storico urbano

ELEMENTI DOMINANTI:
Punti focali/ Percezione visiva



Il paesaggio storico urbano

ELEMENTI QUALIFICANTI: Strutture rappresentative di un'area geografica, di un'epoca, di una tipologia edilizia



Relazione gerarchica tra elementi qualificanti, dominanti e diffusi

Il paesaggio storico urbano

ELEMENTI IDENTITARI: componenti materiali e/o immateriali che contribuiscono a definire il senso di appartenenza delle popolazioni

- Spazi ed elementi tangibili dotati di una forte simbolicità
- Elementi intangibili (attività, cultura, tradizioni)



Place Rating

1. Breve illustrazione
2. Sopralluogo
3. Briefing
4. Esposizione
5. Formalizzazione

Place Rating

1. Motivo
2. Comfort
3. Accessibilità
4. Sicurezza

Place-rating



Comfort e immagine → → → → → → → → → ..B → ..M → ..D → ..A

Attrattività generale	▣	▣	▣	▣	▣
Sensazione di sicurezza	▣	▣	▣	▣	▣
Pulizia / Manutenzione	▣	▣	▣	▣	▣



Commenti / Note: _____



Accessibilità e relazioni → → → → → → → → → ..B → ..M → ..D → ..A

Visibilità a distanza	▣	▣	▣	▣	▣
Percorrenza ciclopedonale (facilità)	▣	▣	▣	▣	▣
Accessibilità con mezzi pubblici	▣	▣	▣	▣	▣
Chiarezza delle informazioni / segnaletica	▣	▣	▣	▣	▣



Commenti / Note: _____



Usi e attività → → → → → → → → → ..B → ..M → ..D → ..A

Mix di attività	▣	▣	▣	▣	▣
Frequenza delle attività	▣	▣	▣	▣	▣
Utilizzazione complessiva dell'area	▣	▣	▣	▣	▣
Vitalità economica	▣	▣	▣	▣	▣



Contesto sociale → → → → → → → → → ..B → ..M → ..D → ..A

Numero di persone in gruppo (associazioni)	▣	▣	▣	▣	▣
Evidenza di forme volontarie di manutenzione e controllo	▣	▣	▣	▣	▣
Senso di orgoglio e di possesso	▣	▣	▣	▣	▣
Presenza di bambini e anziani	▣	▣	▣	▣	▣



Commenti / Note: _____

Place Rating

Identificazione delle opportunità¶

¶

1. Cosa ti piace di più di questo luogo?¶

¶

¶

2. Elenca le azioni che si potrebbero intraprendere per migliorare il luogo e che potrebbero essere attuate subito e senza costi elevati¶

¶

3. Quali cambiamenti si potrebbero realizzare sul lungo periodo che potrebbero avere un maggiore impatto?¶

¶

4. Chiedi a qualcuno del luogo quali sono i lati positivi e quali i lati negativi¶

¶

¶

5. Quale forma associativa locale o quali specificità locali (specializzazione, capacità artigianali, risorse) possono contribuire a realizzare alcune delle azioni da te proposte?¶

¶